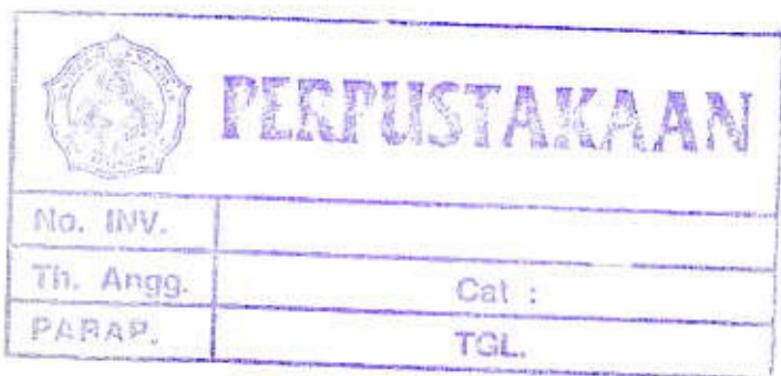


Komunikasi Krisis

Strategi Mengelola dan Memenangkan
Citra di Mata Publik

Puspitasari



Imprint BPK Gunung Mulia
Jl. Kwitang 22-23 Jakarta 10420



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
BAGIAN 1	1
Bab 1 Di Tengah Ancaman Krisis	3
Bab 2 Mengidentifikasi Krisis	19
Bab 3 Daur Hidup Isu	35
Bab 4 Anatomi Krisis	45
BAGIAN 2	55
Bab 5 Belajar dari Kasus Krisis	57
Bab 6 Belajar dari Kasus Krisis: Bencana Alam	77
Bab 7 Komunikasi Krisis	89

BAGIAN 3	109
Bab 8 Peran Media Massa dalam Komunikasi Krisis	111
Bab 9 Tuntutan Etis dalam Penanganan Krisis	131
EPILOG	149
DAFTAR PUSTAKA	155
TENTANG PENULIS	158